

## 前号（第 18 巻 第 1 号）目次

### 《論 文》

ソーシャル・マーケティング概念の生成  
と発展（Ⅰ） .....山本 敦（1）

貨幣経済における最適均衡経路  
.....飯田 隆雄（13）

ホ布斯における・「契約（Pact, Covenant）」、および、「自然権」、  
「自然法」、の諸概念の分析.....鈴木 秀勇（43）  
第Ⅳ章 .....（43）  
第Ⅴ章 .....（63）  
第Ⅵ章 .....（75）

### 《研究ノート》

財務会計評価論史のフレームワーク  
—— アメリカの諸学説を例として ——  
.....佐藤 芳次（87）